

## دلایل رد

- ۱- مقدمه خیلی ضعیف است (بحثی درباره متغیرهای پژوهش نشده است)
- ۲- در بیان مسئله رابطه متغیرها باهم بیان نشده (در فرضیه ها هم نیست) کلاً درباره توسعه بازار ان هم قابل فهم نیست
- ۳- اهمیت و ضرورت انجام پژوهش (شامل ناهمانندی دیدگاهها و خلاءهای پژوهشی موجود، میزان نیاز به موضوع، سودمندیهای احتمالی نظری و عملی آن و همچنین مواد، روش و یا فرایند پژوهشی احتمالاً تازه‌ای که در این پژوهش به کار گرفته می‌شود)
- ۴- هدفهای مشخص پژوهش (شامل هدفهای آرمانی، فراگیر، علمی و کاربردی) بحثی نشده است در این پروپزال
- ۵- پرسشهای پژوهش در این پروپزال بیان نشده است
- ۶- نحوه اندازه گیری متغیرهای پژوهش نا مفهوم و در حد تعریف می باشد
- ۷- روش شناسی پژوهش می بایستی بر اساس ( نوع پژوهش -جامعه و نمونه -روش و ابزارهای گردآوری و تجزیه و تحلیل داده ها )
- ۸- منابع فارسی و انگلیسی به طور کامل نوشته شوند و ای پی ای باشد