

- ۱- با توجه به اینکه تحقیق از نوع کاربردی است لطفا مورد مطالعه در عنوان ذکر شود.
- ۲- هدف اصلی و عنوان باید مثل هم باشند بهتر است در هدف اصلی به جای واژه "تعیین از بررسی" استفاده شود و اهداف فرعی هم اصلاح شود:
- هدف اصلی: "بررسی" تأثیر پویایی بازار بر عملکرد بازار صادراتی با در نظر گرفتن نقش میانجی قابلیت توسعه بازار صادراتی.
- ۳- ترجیحا فرضیات جهت دار نباشند. بهتر است به جای "اثر مستقیم و معنی دار" فقط از "اثر معنادار" استفاده شود.
- ۴- در قسمت اهداف و فرضیات و سوالات دو هدف، فرضیه و سوال باید اضافه شود:
- بررسی تأثیر "پویایی بازار بر قابلیت توسعه بازار"، عنوان نشده!
- نقش میانجی هم بررسی نشده!
- "بررسی نقش میانجیگر قابلیت توسعه بازار صادراتی بر رابطه پویایی بازار با عملکرد بازار صادراتی"، لطفا اضافه شود.
- ۵- با توجه به وجود متغیر میانجی در مدل، لطفا "آزمون سوبل" جهت تعیین معناداری تأثیر میانجی در رابطه هم در قسمت "روش تجزیه و تحلیل اطلاعات" اضافه شود.