

در موضوع مطالعه موردی پارس خودرو کافی است مابقی در جامعه آماری ذکر شده است

در مساله تحقیق شرح دهید چه مشکلی در پارس خودرو بود که آن را برای مطالعه و حل مساله اش برگزیدید

چون جامعه آماری یکی از معاونتهایی است که بخشهای مختلف برنامه ریزی، استراتژی و... را شامل میشود بهتر از روش نمونه گیری استفاده کنید که به صورت غیر تصادفی پاسخ دهندگان را از بخشهای مختلف مخاطب قرار دهد منابع داخلی و خارجی مربوط به ۲ سال گذشته است حداقل به منبعی از سال جاری اشاره شود

تمام آیتم های مورد اشاره در مدل تحقیق باید در پروپوزال تعریف شوند، میتوانید در قسمت تعاریف نظری و عملیاتی اضافه کنید منابع پروپوزال با فرمت موسسه آدرس دهی شود