

# تأثیر مدیریت انتگرالی بر تحول در سهم از بازار (ریسک پذیری) با نگاهی بر تخصص گرایی در صنعت لجستیک دریایی

مانی صفری مریکی

(۱) جهت ها بین متغیرهای پژوهش در مدل مفهومی به نظر اشتباه است. چون قاعداً باید از متغیر مستقل به سمت میانجی و از میانجی به وابسته باشد.

(۲) برای متغیرهای وابسته، مستقل و میانجی معیارهایی بیان شده است. تعریف عملیاتی نیز بیان شود که متغیرها و معیارهای مربوطه با استناد به کدام پرسشنامه اندازه گیری خواهد شد.

(۳) تحلیل آماری هم اصولاً بهتر است از معادلات ساختاری و نرم افزار لیزرل یا اسمارت پی ال اس استفاده شود.