

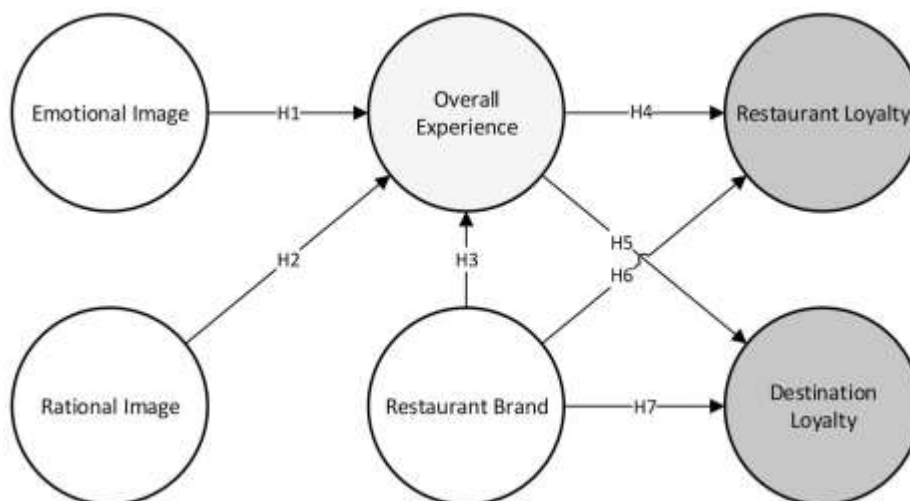
۱- عنوان با مدل مفهومی مندرج در پروپوزال هم خوانی ندارد و بایستی بر اساس مدل صحیح (مدل بند شماره ۵) بازنویسی و باز تعریف شود.

۲- با توجه به اینکه روش کار کمی است نه کیفی لذا مطالعه موردی نداریم بلکه مورد مطالعه یا مورد صحیح است که بایستی در عنوان درست لحاظ شود.

۳- مقدمه دارای یکپارچگی لازم نسبت به موضوع تحقیق ندارد و بایستی بر اساس و منطبق با موضوع تحقیق بازنویسی شود.

۴- نوآوری و تاکید اصلی مقاله بیس این پروپوزال بر سلیقه در غذا یا غذاشناسی (Gastronomy) با تاکید بر غذاهای سنتی در راستای جذب و وفاداری گردشگر با متغیرهای از قبیل برند رستوران، وفاداری به رستوران و وفاداری به مقصد... است در صورتی که آن چیزی که در بیان مساله نوشته شده است صرفا ادبیات تحقیق بعضا غیر مرتبط است و متغیرها، رابطه بین آنها و بطور کلی نحوه شکل گیری این تحقیق که بدنبال پاسخ به سوال اصلی تحقیق است آورده نشده است و کلا بایستی بصورت صحیح و اساسی بازنویسی شود.

۵- اهداف اصلی، فرعی، فرضیه اصلی و فرعی بر اساس مدل مندرج در مقاله بیس (مدل ذیل) بازنویسی صحیح شود.



۶- جامعه آماری بهتر است بزرگتر باشد چراکه صرفا یک رستوران که غذای سنتی ارائه می کند برای این موضوع کافی نیست و پیشنهاد می شود مجموعه ای از رستورانهای ارائه کننده غذاهای سنتی در رشت که تعداد آنها هم کم نیستند در نظر گرفته شوند.