

- ۱- در بیان مساله ارتباط میان متغیرها بر اساس شواهد و پیشینه های تجربی تبیین نشده است.
- ۲- در بیان مساله ، برخی جملات یا مطالب که نیاز به استناددهی دارد، بدون منبع می باشد.
- ۳- ساختار کلی بیان مساله در طرح موضوع و بیان مشکل و هدف کلی تحقیق باید بازنگری شود.
- ۴- این بررسی قرار است در چه بستری از رسانه های جامعه ی هدف مورد مطالعه قرار گیرد؟
(اینستاگرام یا توئیتر یا فیسبوک یا ...)
- ۵- ضرورت و اهمیت تحقیق باید از جنبه های نظری و کاربردی مورد بررسی قرار گیرد.
- ۶- در خصوص مدل مفهومی و اجزای آن بر اساس منبع اعلام شده، توضیح داده شود.
- ۷- این پژوهش از نوع همبستگی است. همچنین برای جامعه ی نامحدود، روش خوشه ای تصادفی ممکن نیست و باید روش نمونه گیری در دسترس باشد.
- ۸- پرسشنامه های مربوط به هر یک از متغیرها باید یک به یک توصیف شود و روایی و پایایی آن مشخص شود.