

۱\_عنوان اصلاح شود به:

تأثیر احتمال تقلب در گزارشگری مالی بر رابطه بین انگیزه های پاداش مدیران و عملکرد شرکتها

۲-ب توجه به عنوان اصلاحی کل پروپوزال بازبینی شود

۳-با توجه به دو فرصیه، دو مدل مجزا تدوین شود

۴- دقیقاً مشخص شود منظور از مدیران چه کسانی هستند؟