

۱. عنوان به این شکل بازنویسی شود:

"بررسی تاثیر بازاریابی رابطه مند، دیده شدن و اشتراک گذاری بر جذب مشتری در شرکت های کوچک و متوسط ( مورد: هلدینگ مینو)

۲. براساس عنوان بالا فرضیه ها و اهداف بازنویسی شود