

در نگارش پروپوزال و ادامه مسیر پژوهش اصلاحاتی به شرح ذیل ضروری است:

۱- اشکالات تاییبی به طور کامل برطرف گردد بویژه چندین بار به جای تعدیلات مالیاتی از واژه های تبلیغات و تعطیلات استفاده شده است. در فایل مقاله کامنت داده شد.

۲- متغیر های پژوهش به طور کامل تعریف نشده اند و نحوه اندازه گیری آن ها نیز مشخص نیست که می بایست با بهره گیری از مقاله بیس بلافوس و همکاران (۲۰۲۱) تشریح گردد و در صورتی که با توجه به شرایط کشور تفاوتی در نحوه اندازه گیری دارند قید نمایند.

۳- به طور واضح توضیح داده نشده است که جهت انجام پژوهش از چه پرسشنامه ای استفاده خواهند کرد؟ اگر دسترسی به پرسشنامه مقاله بیس دارند می بایست آن را به پیوست پروپوزال اضافه نمایند و تغییرات لازم نسبت به محیط کشور ایران را قید نمایند. در غیر اینصورت می بایست بر اساس تئوری زمینه ای و مصاحبه با خبرگان و مطالعه پژوهش های پیشین به طراحی پرسشنامه ای جدید بپردازند که به این موضوع اشاره واضحی در متن نشده است لذا مسیر پیش روی پژوهشگراز نظر جمع آوری داده ها و نحوه انجام پژوهش مبهم به نظر می رسد.

۴- پژوهشگر جامعه آماری را شرکت های پذیرفته شده در بورس ذکر کرده اند. می بایست به طور واضح توضیح دهند که پرسشنامه مربوطه را بین چه اشخاصی توزیع خواهند نمود؟ مطابق هدف اصلی و عنوان پژوهش می بایست پرسشنامه میان ممیزان مالیاتی شرکتهای دولتی بورس توزیع گردد. (لازم به ذکر است مقاله بیس در میان حسابرسان مالیاتی در برلین آلمان توزیع گردیده است)

۵- اشاره ای به متغیر های کنترلی تاثیر گذار نگردیده است. به طور مثال زیان ده بودن شرکت و یا اندازه شرکت تاثیری بر نحوه انتخاب استراتژی مذاکره ممیز مالیاتی ندارد؟ این موارد به چه صورت در انجام پژوهش لحاظ خواهد شد؟

۶- در پروپوزال اشاره ای بر انواع استراتژی های مذاکره انتخابی نگردیده است و صرفا تاثیر عوامل موثر بر انتخاب این استراتژی ها بر تعدیلات مالیاتی شرکت بحث شده است. بهتر است مشابه مقاله بیس از به این موارد که مطابق تحقیقات حوزه روانشناسی است اشاره گردد و انواع استراتژی های انتخابی به طور خلاصه تشریح شود.

۷- سایر موارد در فایل پروپوزال کامنت شده است.