

نظر داور یروپوزال

عنوان:

مطالعه تاثیر آموزش مشتریان بر تبلیغات دهان به دهان با توجه به نقش میانجی‌گری تجربه درک‌شده و تعدیلگری سطح دانش اولیه و لذت از اشتراک دانش

(مورد: مشتریان شرکت معماری و دکوراسیون داخلی رامسین)

تأیید

نظر داور:

رد

تأیید با انجام اصلاحات

داور محترم، لطفا نظرات ارزشمند خود را در ارتباط با پروپوزال، جهت هدایت دانشجو، در کادر زیر، مرقوم فرمایید.

با تشکر از زحمات آقای سهیلی نژاد و اساتید محترم

۱- مقدمه و بیان مساله گویا نیست و به صورت کلی بیان شده است. و

۲- مدلی که به عنوان مدل تحقیق آورده شده و برگرفته از مقاله مورد نظر است هیچ توضیحی ندارد و اگر قرار است حتی به عنوان مدل پایه مورد بررسی و مطالعه قرار گیرد باید به صورت مختصر شرحی راجع به آن داده می‌شد. و ارتباط بین مولفه‌ها و نقش آنها که به آن اشاره شده هیچ توضیحی و ندارد.

۳- جامعه آماری به طور دقیق مشخص نشده است و این که تحقیق در چه بازی زمانی از بین مشتریان شرکت باید انتخاب شود.

۴- اساس انتخاب پرسشنامه‌ها چیست؟

۵- پایایی و روایی ابزار تحقیق و همچنین خود تحقیق با چه معیاری سنجیده می‌شود؟

۶- در بخش منابع، منابع فارسی و انگلیسی هر دو به صورت ناقص آمده است.

