

۱. با توجه به اینکه خدمات بخشی از محصول است و همچنین پروپزال کمی است نه کیفی، لذا

عنوان به شکل ذیل تغییر نماید:

"بررسی تاثیر کیفیت محصول بر رضایت مشتری با توجه به نقش میانجی ارزش ادراک شده توسط مشتری و استفاده از رسانه های اجتماعی (مورد: مشتریان بانک سپه)

۲. بیان مساله دارای ایرادات فراوان است و بصورت کامل به مساله اصلی این تحقیق پرداخته

است، لذا با توجه اینکه بیان مساله یعنی بیان مشکل اصلی که این تحقیق بدنبال پاسخ آن

است، ضمن تشریح متغیرهای بکار رفته در آن، بیان مساله پژوهش بصورت کامل بازنویسی

شود و در انتهای آن با حفظ یکپارگی مطالب با سوال اصلی تحقیق تمام شود.

۳. از کلمات انگلیسی در متن اصلی استفاده نشود و معادل فارسی و یا اگر نداشت املایی

بصورت فارسی نوشته شده و کلمه انگلیسی اصلی که در متن آمده به پاورقی انتقال یابد.

۴. کلیه سوالات اصلی و فرعی و همینطور فرضیه ها اصلی و فرعی بر اساس عنوان مندرج در

بند یک بصورت صحیح بازنویسی شود.

۵. پژوهش های قبلی، از جدید به قدیم نوشته شود.

۶. پژوهش های قبلی جدید حداقل ۵ خارجی و ۵ داخلی به پروپوزال اضافه شود

(بر اساس بررسی های صورت گرفته بیش از این مقدار در این حوزه چه داخلی و چه خارجی

پژوهش جدید موجود است).