

۱- عنوان فارسی و لاتین پایان نامه با جامعه آماری مورد نظر همسویی کامل ندارد و بایستی

به شکل ذیل مطابق با جامعه آماری واقعی پژوهش تغییر کند:

" مطالعه تاثیر تجربه نام برند بر رضایت مشتری و وفاداری به برند (مورد : مصرف کنندگان برند مینو در غرب شهر تهران) " تغییر کند.

۲- هدف اصلی، فرضیه ها و اهداف فرعی بر اساس عنوان صحیح بالا بازنویسی شود.

۳- مقدمه بسیار ضعیف است و به موضوع اصلی پژوهش یعنی تجربه نام برند و تاثیرات آن به درستی پرداخته است و بایستی بازنویسی شود.

۴- بیان مساله یعنی بیان مشکل اصلی که این تحقیق به دنبال یافتن راه حل این مشکل است در صورتیکه در بیان مساله این پروپزال مشکل و چالش اصلی این پژوهش که بر اساس آن تحقیق شکل گرفته آنچنان باید و شاید تبیین نشده است و بایستی مطابق با عنوان منتخب بازنویسی و تبیین شود.