

۱- پروپوزال دارای ایرادات نگارشی است که باید برطرف شود و برخی جملات نیاز به بازنگری دارد.

۲- در بیان مساله، برخی جملات یا مطالب که نیاز به استناددهی دارد، بدون منبع می باشد.

۳- شواهد تجربی در بیان مساله و تبیین ارتباط متغیرها اشاره نشده است.

۴- این بررسی قرار است در چه بستری از رسانه های اینترنتی دیجی کالا مورد مطالعه قرار گیرد؟ (اینستاگرام یا توئیتر یا فیسبوک یا ...)

۵- ضرورت و اهمیت تحقیق باید از جنبه های نظری و کاربردی مورد بررسی قرار گیرد.

۶- به ویژگی های تبلیغات که در اهداف و فرضیات اشاره شده است در بیان مساله یا پیشینه ها اشاره نشده است.

۷- در خصوص مدل مفهومی و اجزای آن توضیح داده شود.

۸- این پژوهش از نوع همبستگی است. همچنین برای جامعه ی نامحدود، روش خوشه ای تصادفی ممکن نیست و باید روش نمونه گیری در دسترس باشد.

۹- پرسشنامه های مربوط به هر یک از متغیرها باید یک به یک توصیف شود و روایی و پایایی آن مشخص شود.